

PRESENTAZIONE DEL LIBRO

COMUNICAZIONE, MARKETING E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

a cura di Massimo Tavella

Università degli Studi di Torino
Dipartimento di Giurisprudenza
Lungo Dora Siena 100
martedì 15 novembre 2022
Aula C1, Campus Luigi Einaudi
14:00-16:00

introduce

modera

ne discutono
con gli autori

conclude



Università di Torino
Dipartimento di Giurisprudenza



Ugo Pagallo

Ordinario Università di Torino

Shaira Thobani

Ricercatrice Università di Torino

Alessandro Beulcke

CEO Beulcke+Partners

Federico Cavallo

Head External Relations Altroconsumo

Riccardo Rosi

Vicedirettore Unione Industriali Torino e A.d. Skillab

Massimo Rosso

Direttore ICT RAI - Radiotelevisione italiana

Massimo Durante

Ordinario Università di Torino

per info: jacopo.cianisciolla@unito.it

evento in presenza e con collegamento da remoto - <https://unito.webex.com/meet/jacopo.cianisciolla>

